



Dando forma al futuro de nuestra región

2019 Informe myTRI 2030 Top 10

Página 2

Introducción

¡Gracias por su continuo interés en ayudar a dar forma al futuro de nuestra región!

El Comité de Asuntos Regionales de la Cámara de Comercio Regional de Tri-City se complace en publicar

El informe myTRI 2030 TOP TEN. Este informe incluye una lista no priorizada de diez estrategias de alto nivel y

ideas sugeridas de cada una de las grandes áreas de oportunidad (agricultura, educación, energía, inclusión, vida y Prosperidad).

Desde el comienzo de myTRI 2030 hasta finales de 2019, más de 5,000 tri-ciudadanos se han unido para

El propósito compartido de crear una visión para nuestra región. Este proceso integral e inclusivo ha sido

exhaustivo y está diseñado para garantizar el éxito.

En julio y agosto de 2019, se realizaron seis talleres de área de oportunidad durante todo el día. Como resultado, el TOP TEN

Se han identificado estrategias de alto nivel e ideas sugeridas en cada área (60 en total) y se utilizarán para

informar las decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos consejos, compuestos por expertos y líderes apasionados identificarán acciones y equipos que llevarán a buen término myTRI 2030.

¡Queremos escuchar de ti! Visite myTRI2030.com, responda el nuevo cuestionario y ayude a dar forma.

Los próximos pasos de este proyecto transformador.

Gracias,

El equipo de liderazgo de myTRI

2

Un proceso integral e inclusivo es la base del éxito de myTRI. Todos los sectores: negocios, gobierno, sin fines de lucro, y los ciudadanos participan en el desarrollo de myTRI 2030. Los siguientes puntos destacados incluyen
Numerosas acciones tomadas para hacer avanzar el Proyecto de Visión Regional myTRI 2030:

3

Área de oportunidad agrícola

VISIÓN GENERAL

Eleve la región como un epicentro global del avance agrícola.

Descripción:

La agricultura es fundamental para la economía y la sostenibilidad de nuestra región. Debido a la geológica maquiillaje y abundantes recursos naturales de nuestra área, podemos construir sobre nuestro fuerte patrimonio agrícola

Instituciones de investigación industrial, ciencia, tecnología y academia como Columbia Basin Universidad, Universidad Estatal de Washington Tri-Cities y Laboratorio Nacional del Noroeste del Pacífico posicionarnos como líder en aplicaciones avanzadas, soluciones y oportunidades para la agricultura.

El creciente interés en los cultivos locales y el turismo agrícola (por ejemplo, bodegas, cervecerías, festivales de comida) han

resultó en una fuente significativa de crecimiento e identidad para la región.

Por qué es importante:

- Aumentos de producción y rendimiento, soluciones de gestión de recursos, fabricación.

Las oportunidades y la expansión del mercado avanzan a través de la colaboración de múltiples industrias e instituciones.

- Tenemos la oportunidad de construir sobre nuestros éxitos actuales con los Bioproductos, Ciencias y el Laboratorio de Ingeniería (BSEL) y el Centro de Ciencias del Vino (WSU-TC) para crear nuevos centros de excelencia que atraen talento, tecnología, ventaja competitiva y turismo.

Necesidades de la comunidad:

- Datos: para optimizar la producción y los rendimientos
- Tecnología innovadora: para satisfacer las demandas de las crecientes poblaciones.
- Utilización de la ciencia + tecnología que ya existe localmente.
- Colaboración más amplia entre sectores.

Valor para la comunidad:

- Promueve el desarrollo económico.
- Resistencia a las amenazas externas.
- Permite el crecimiento del empleo
- Atrae la aclamación nacional / mundial
- Fomenta técnicas y soluciones agrícolas innovadoras.
- Muestra nuestra industria Ag-Science

Tendencias de apoyo:

- La agricultura, la alimentación y las bebidas espirituosas son sectores estables y están proporcionando resistencia económica.

a través del tiempo

- La agricultura de precisión está aumentando
- La ciencia y la tecnología están uniendo rápidamente fuerzas con el mundo agrícola.
- Una tecnología más inteligente está permitiendo soluciones sostenibles

Temas de agricultura:

Estado global • Educación • Comercio • Ciencia y tecnología • Gestión

Ser un modelo global para la agricultura.

Marca la región como un epicentro para la agricultura sostenible
producción, calidad ambiental, energía, mano de obra, agua,
condiciones de cultivo, tecnología agrícola y bioproducto
Investigación y desarrollo

Construir líderes y fuerza laboral de la próxima generación

Expand K - 12 currículo infundido ag, industria

asociaciones y oportunidades de aprendizaje experimental

Coordinar metas, esfuerzos y mensajes de agricultura

organizaciones, agronegocios y líderes clave

Crear un Consejo regional de socios agrícolas

Desarrollar habilidades empresariales / gerenciales en agricultura
industria

Ampliar programas de gestión agrícola y agroindustria
en WSU-TC y CBC

Mejora la eficiencia de exportación

Crear un camión al ferrocarril del puerto interior para cargar mercancías
de camiones a trenes

Garantizar un futuro próspero para los productores.

Termine el proyecto de riego de la cuenca de Columbia

Explote la tecnología existente, fomente la innovación y amplíe
investigación, desarrollo y educación en agricultura

Construir un centro global de innovación agrícola

Aproveche la industria para convertirse en un centro Ag-tech

Forme una incubadora de arranque ag-tech

Satisfaga las demandas actuales y futuras de la fuerza laboral en
agricultura

Atraer, desarrollar y capacitar a una fuerza laboral ag altamente calificada

Positiva percepción pública de la industria.

Crear una estrategia de marketing / aprendizaje para los no agrícolas.

líderes públicos y electos para promover los beneficios de
agricultura

Las estrategias de alto nivel TOP TEN y las ideas sugeridas se han identificado en cada área (60 en total) y serán

Se utiliza para informar las decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos

consejos, compuestos por expertos apasionados y líderes,

Identifique las acciones y los equipos que harán realidad myTRI 2030.

Área de oportunidad educativa

VISIÓN GENERAL

Brinde experiencias educativas transformadoras.

Descripción:

Tri-Cities cuenta con altos niveles de voluntariado, participación sin fines de lucro, jubilados, doctorados, STEM / STEAM

educación, instituciones de educación superior y escuelas de comercio. La educación y la industria han formado un centro de

creación de conocimiento y asociación que se puede aprovechar aún más.

Por qué es importante:

- La desconexión entre la educación formal y la aplicación en el mundo real se está volviendo en gran medida reconocido, creando la oportunidad para nuestra región de incorporar habilidades blandas en nuestro ya bien-estableció la educación superior en ciencia y tecnología, por lo tanto, cerró la brecha y definió fuerza laboral de próxima generación
- Los trabajos bien remunerados aumentan la base impositiva y reinfunden a la comunidad con ingresos discrecionales.
- La marea alta de la educación elevará todos los barcos, elevando la calidad de vida para todos
- Diversos empleadores se sentirán atraídos cuando reconstruyamos nuestras habilidades comerciales, habilidades técnicas para el próximo generación de empleos, habilidades profesionales y habilidades blandas
- La educación es la vía para tener la fuerza laboral más preparada y la prosperidad económica para todos

Necesidades de la comunidad:

- Acceso a una mayor educación en los oficios.
- Los jóvenes necesitan una preparación adecuada y énfasis en la educación y su aplicación en lo real. mundo
- Los empleadores necesitan una fuerza laboral educada y calificada
- Educación diseñada para preparar la fuerza laboral del futuro.
- Recursos parentales para enseñar a los niños a ser miembros contribuyentes de la sociedad.
- Plataformas locales que proporcionan conexiones entre quienes buscan empleo y empleadores.

Valor para la comunidad:

- Mayor calidad de vida.
- Mayor colaboración comunitaria
- Base de empleo más fuerte y grupos de talento más grandes.
- Atractivo para los empleadores
- Aumento de las tasas de retención
- economía estable

Tendencias de apoyo:

- Aumento de la pobreza en los suburbios, donde un gran porcentaje de los trabajadores no tienen educación avanzada.

o formación profesional

- La bifurcación de los niveles de ingresos se considera un elemento disuasorio importante para las comunidades saludables.
- Las personas son contratadas por las habilidades técnicas y despedidas por las habilidades blandas
- Nuestra región está posicionada para crear iniciativas estratégicas de educación superior.
- Tri-Cities tiene una fuerza laboral educada que necesita ser apalancada
- Utilizar la comunidad de jubilación para "re-impacto" para aprovechar su abundante conocimiento para estudiantes mentores

Temas de educación:

Asociaciones • Educación de alto acceso • Fuerza laboral preparada • Habilidades técnicas y blandas • Aprendizaje interactivo

Aprendizaje basado en el trabajo experiencial en la escuela

Traiga expertos de la industria al aula y estudiantes / educadores en el campo; programas de embajadores de la industria; estandarizar los programas de aprendizaje

Relacionar estudiantes con intereses, pasantías y experiencias

Construir un centro regional para el aprendizaje experimental

Satisfacer las necesidades educativas actuales

Ofrecer acceso temprano a la educación.

Rutas como parte de la educación K-12

Amplíe las experiencias de exploración práctica y aplicación de la materia al mundo real

Acceso de los estudiantes a la formación profesional y profesional. conexiones

Crear asociaciones empresariales / educativas que expongan estudiantes de secundaria a opciones de trabajo (incluyendo oficios) a una edad más temprana: programa para introducir diferentes carreras red de mentores; entrenamiento de padres; personal / social campaña de responsabilidad

Consolidación de recursos educativos.

Cree un lugar virtual para albergar recursos, programas, redes de mentores, planes de estudio y plataforma de donación o financiar

Conecte trabajos y buscadores de trabajo (conecte la industria a individual)

Crear un inventario de trabajos disponibles, mano de obra disponible, mapear las trayectorias profesionales y las necesidades actuales / futuras

Expandir opciones de seguimiento STEM

Crear un centro de energía y STEM de Tri-City "the colaboración "y / o tutoría comunitaria red

Superar barreras y aumentar la accesibilidad

Ampliar el acceso a la ayuda financiera; abordar la pobreza y falta de vivienda; involucrar a los líderes elegidos para el apoyo de nuevos programas; romper la tubería de la escuela a la prisión

Establecer oportunidades de progreso educativo en trabajo / ciclo de vida

Construir pasantías patrocinadas por el empleador con becas, créditos basados en competencias en educación superior, en capas certificados y una academia bilingüe de aprendizaje comunitario para todas las edades

Las estrategias de alto nivel TOP TEN y las ideas sugeridas se han identificado en cada área (60 en total) y se utilizará para informar las decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos consejos, compuestos por expertos apasionados y líderes, identificarán acciones y equipos que llevarán a cabo myTRI 2030.

Área de Oportunidad Energética

VISIÓN GENERAL

Optimice nuestros abundantes recursos para convertirnos en un líder mundial en innovación energética.

Descripción:

Tri-Cities lo tiene todo: agua, viento, sol, tierra, abundante energía limpia, un laboratorio de clase mundial, investigación

& instalaciones de desarrollo, academia y expertos. Estos recursos son los que diferencian a nuestra región de otros y nos distinguen como un trampolín dinámico de oportunidades.

La región está en una posición única para aprovechar estos recursos para proporcionar soluciones energéticas que tengan impacto.

Por qué nos importa:

- Las soluciones de energía responsable mejorarán la vida de todas las personas, no solo aquí en Tri-Cities, Pero a nivel mundial.

- Las generaciones futuras serán los benefactores de las innovaciones energéticas actuales.

- Nuestro abundante nexo entre tierra, agua y energía son codependientes entre sí.

Necesidades de la comunidad:

- Satisfacer la demanda de energía.
- Mantener un precio asequible
- Desarrollo de energía limpia.
- Uso sostenible y eficiente de los recursos naturales.
- Incorporación de tecnología innovadora.
- Investigación y desarrollo.
- Infraestructura en energía y producción.
- Estrategias de gestión para preservar nuestro entorno natural.
- creación de empleo

Valor para la comunidad:

- Longevidad como comunidad sostenible.
- Región modelo como líder mundial en energía
- Preservación de nuestros recursos naturales.
- Crear empleos con salarios dignos
- Exportar tecnologías de energía limpia.
- Independencia de los proveedores externos de energía.
- Nuevos negocios y centros de aprendizaje.
- Centro de excelencia para la energía tradicional y distribuida.
- Construir sobre el éxito de los actuales centros de excelencia.
- Amplia gama de fuentes de energía.

Tendencias de apoyo:

- Tecnología más inteligente que permite soluciones más sostenibles.
- Transición a fuentes de energía limpia a nivel mundial.
- A medida que aumenta la población mundial, también lo hace la necesidad de energía adicional
- El apoyo federal para la investigación científica está ganando impulso
- Creciente necesidad de una gestión integrada de los recursos naturales en todos los nexos de alimentos, energía y agua.

Temas de energía:

Recursos naturales • Innovación energética • Nuclear • Ciencia y tecnología • Reconocido globalmente

Posicionar a Tri-Cities como líder mundial en energía limpia

Construir una ciencia y tecnología de clase mundial.

centro de desarrollo / centro de innovación nuclear

Agenda de energía avanzada de Eastern WA

Desarrollar una energía pública / privada en el este de Washington
estrategia

Brinde energía limpia consistente y confiable

Investigar y desarrollar capacidades de almacenamiento de energía.

Crecer el sector energético.

Facilitar las relaciones entre los desarrolladores de energía,
inversores energéticos y clientes energéticos

Mensaje unificado de energía limpia para crear una nueva imagen
de experiencia en energía para la región

Marca: narrativa unificada centrada en la seguridad, el desperdicio
y economía

Ser un centro global para la ciencia y la tecnología de clase mundial.
desarrollo

Impulsar la implementación de la legislación de energía limpia
(5116)

Expandir la innovación nuclear

Pequeños reactores modulares: fabricación y fabricación

Tri-Cities como epicentro de la nueva tecnología energética.

Ampliar los esfuerzos existentes para la innovación energética de biocombustibles
y desperdicio

Alineamiento político a través de la educación de energía limpia.

Cumbre internacional / nacional / estatal de energía limpia

Aumentar la fuerza laboral de STEM para trabajos de energía limpia

Crear programas de capacitación tecnológica, estrategias de reclutamiento.
y asociaciones comunitarias

*Las estrategias de alto nivel TOP TEN y las ideas sugeridas se han identificado en cada área (60 en total) y se utilizarán para informar
decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos consejos, compuestos por
apasionados expertos y líderes,*

identificará acciones y equipos que harán realidad myTRI 2030.

Área de Oportunidad de Inclusión

VISIÓN GENERAL

Defienda la diversidad a través de la inclusión intencional de todos.

Descripción:

Tri-Cities es rica en diversidad. Nuestras diferencias únicas nos hacen más fuertes. Pero mientras la diversidad es un hecho, la inclusión es una elección.

La inclusión implica reunir diversas fuerzas y recursos de una manera beneficiosa.

La inclusión pone en acción la diversidad al crear un ambiente de participación, respeto y conexión. La riqueza de ideas, antecedentes y perspectivas se aprovecha para crear valor comunitario

Una cultura regional inclusiva da la bienvenida a la unicidad de creencias, antecedentes, talentos, capacidades y formas de vida. Aprovecha la diversidad para aprender e informar mejor decisiones

Por qué nos importa:

- La inclusión nos beneficia a todos al aumentar la diversidad de pensamiento, innovación y atractivo. a los empleadores y la calidad de vida en general. Si bien es diversa, aún no nos hemos dado cuenta de la pleno potencial y beneficios de una comunidad diversa e inclusiva.
- La inclusión representa una oportunidad de crecimiento, nuevos conocimientos y conocimiento global. comunidad.
- La inclusión mejora nuestra capacidad de lograr mejores resultados al involucrar a personas de diversos orígenes y perspectivas a través de la toma de decisiones participativa.

Necesidades de la comunidad:

- Una estrategia de inclusión regional.
- Una población preparada, educada y diversa, atractiva para los empleadores y empleados.
- Oportunidades para celebrar y abrazar la cultura.

Valor para la comunidad:

- Mayor calidad de vida.
- Mayor colaboración comunitaria
- Mejor informado a través de la diversidad de pensamiento.
- Exhibición nacional para la demografía futura.

Tendencias de apoyo:

- Los estadounidenses son más diversos desde el punto de vista racial y étnico que en el pasado, y Estados Unidos es proyectado para ser aún más diverso en las próximas décadas.
- Comunidades diversas e inclusivas retienen y atraen a un público joven y multigeneracional. ciudadanía
- La diversidad estimula la innovación y la capacidad de responder a las necesidades cambiantes.
- Las tendencias de globalización muestran que los empleados de la próxima generación serán seleccionados en función de sus habilidades globales, experiencia en operaciones y su capacidad de pensamiento sistémico.

Temas de inclusión:

Eliminación de barreras • Inclusión • Cultura conectada • Celebrar la diversidad • Poblaciones subrepresentadas

Ser "la comunidad más acogedora de Estados Unidos"

Priorizar el carácter, la integridad, el amor, la comunidad, colaboración, eliminación de barreras sistémicas y apoyo participación segura / positiva

Desarrollar líderes que valoren la diversidad.

Ofrecer programas de capacitación / educación para líderes

Comunicación intercultural efectiva

Aumentar el número de hablantes multilingües (estudiantes y ciudadanos)

Empoderar a los jóvenes para fomentar la compasión y crear cambio

Lanzar el día "NOSOTROS" como una celebración de la juventud comprometida para hacer la diferencia

Ampliar el acceso y la conectividad entre las comunidades.

Explore nuevas opciones de transporte y construya conciencia del servicio existente

Aumentar el interés y la participación en eventos de diversidad.

Cree un mecanismo para conectar a los organizadores de eventos con recursos

Aumentar las oportunidades de educación y empleo.

Establecer una tubería / programa para tutorías, pasantías y colocación laboral

Aumentar la comprensión y reducir el miedo a las diferencias.

Reúna personas para aprender y celebrar a través de festivales / eventos / espacios / centros que unen a las personas

Integrar recursos gubernamentales, privados y públicos bajo

Una estrategia para centrarse en la inclusión y la accesibilidad

Crear consejo comunitario compasivo

Aumentar la conciencia cultural.

Proporcionar capacitación cultural y eventos dirigidos educadores, profesionales y grupos comunitarios

Las estrategias de alto nivel TOP TEN y las ideas sugeridas se han identificado en cada área (60 en total) y se utilizarán para informar decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos consejos, compuestos por expertos y líderes apasionados, identificarán acciones y equipos que harán realidad myTRI 2030.

Área de oportunidad de vida

VISIÓN GENERAL

Cree una calidad de vida vibrante y próspera para todos los tri-ciudadanos.

Descripción:

Imagine cómo serán las Tri-Cities dentro de 12 años. Quizás para 2030 tendremos abundantes servicios como un paseo marítimo establecido, más lugares y actividades familiares, eventos y vida nocturna para la multitud más joven, más espacios de reunión, tiendas boutique y restaurantes, música y artes, y un calendario diverso de eventos. Estas son las cosas del día a día que mejoran nuestra calidad de vida.

Por qué nos importa:

- Un lugar vibrante para vivir es un elemento crítico para una próspera calidad de vida.
 - Mejorar la experiencia cotidiana de Tri-City invita a una mejor habitabilidad
 - Las empresas buscan ubicarse en comunidades bien redondeadas, donde atraer talento local y no local
 - Las generaciones más jóvenes buscan más servicios dentro de las ciudades donde residen. Activo
- Las opciones de estilo de vida promueven la salud y el bienestar

Necesidades de la comunidad:

- Acceso a costas y ríos.
- Atracciones que honran nuestro patrimonio
- Lugares y edificios auténticos y estéticamente agradables.
- Comunidades transitables y espacios de reunión.
- Recreación para todos los grupos de edad.
- Integración de tecnología en ciudades (p. Ej., Wi-Fi de todas las ciudades)
- Más diversos restaurantes y tiendas.

Valor para la comunidad:

- Satisface la demanda duradera de más actividades por parte de los residentes locales.
- Mantiene ingresos discrecionales en la comunidad.
- Mayor calidad de vida y cultura preservada.
- Una identidad más fuerte de la región.
- Retención y atracción del talento más joven.
- Mejora la base de empleo
- Mejora la infraestructura.

Tendencias de apoyo:

- Los Millennials prefieren las comodidades urbanas y consideran que es muy importante estar dentro de un entorno fácil.
- a pie de lugares como tiendas, cafeterías y restaurantes.
- Hay una creciente demanda de recreación al aire libre a medida que las personas se vuelven más y más mas activo
- Los consumidores jóvenes están impulsando el estilo de vida “foodie” y les encanta asistir a comidas enfocadas eventos
- Aumento de la demanda de espacios de reunión comunitaria, como parques y mercados públicos.
- Los lugares de entretenimiento familiar están ganando popularidad

Temas de la vida:

Diversión familiar • Comida, bebida y entretenimiento • Utilización frente al mar • Espacios comunitarios • Nuevos eventos y experiencias

Avanzar en la vitalidad cultural de la región.

Centro de artes escénicas

Construir comunicación dentro de la Región de las Tres Ciudades

Desarrollar un calendario comunitario para publicitar actividades.

para toda la región

Planificación coordinada y colaborativa.

Desarrollar un "Metro" regional: un mecanismo para

planificación, financiación e implementación

Crear conectividad regional (enlaces interiores, movilidad

opciones, actividades que promueven la participación en toda la región)

Senderos para caminar / andar en bicicleta, senderos, centros peatonales transitables,

paseo marítimo y eventos de toda la comunidad que

abarcar / abarcar toda la región

Optimizar el acceso y la utilización del río, creando

Oportunidades frente al agua para el ocio y la recreación.

Desarrollar Rivershore,

Crea una playa a gran escala

Inspirar a los residentes a reunirse, maximizar el buen clima

y ofrecer participación equitativa

Construir anfiteatro al aire libre de entretenimiento de usos múltiples

espacio

Experiencias gastronómicas de delicias culinarias, concentraciones

de ofertas gastronómicas, festivales gastronómicos y de la granja a la mesa

oportunidades

El sabor del evento Tri-Cities

Revitalización de los distritos del centro histórico.

Reutilización de estructuras existentes / vacantes

Proporcionar experiencias de la vida real.

Festivales

Proporcionar instalaciones de agua para el público.

Construir un centro acuático / parque acuático de última generación

Las estrategias de alto nivel TOP TEN y las ideas sugeridas se han identificado en cada área (60 en total) y se utilizarán para informar las decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos consejos, compuestos por expertos apasionados y líderes,

Identifique las acciones y los equipos que harán realidad myTRI 2030.

Área de Oportunidad de Prosperidad

VISIÓN GENERAL

Alimentar la economía a través de oportunidades empresariales y empresariales

Descripción:

Con nuestras profundas raíces en la ciencia y nuestra herencia con el Proyecto Manhattan, la región está posicionada para aprovechar la tecnología avanzada, así como el espíritu emprendedor y las mentes brillantes que prosperan en nuestro comunidad.

La región está preparada para tener una verdadera comunidad de inicio que supere la distancia geográfica de otros negocios en el estado y el país, y todos los desafíos que conlleva: reclutamiento, diversidad, redes, desarrollo de negocios y estándares profesionales en empleados.

Por qué nos importa:

- Para mantenerse competitiva, la región necesita proporcionar y promover espacios innovadores virtualmente y físicamente
- Entre los antecedentes científicos e históricos de nuestra región, sus elementos geográficos únicos y cultura, nuestra comunidad está en camino de convertirse en un contendiente altamente atractivo para los inversores y grandes empresas, promoviendo así el crecimiento del empleo y la prosperidad económica.

Necesidades de la comunidad:

- Grupo empresarial central
- Fuerza laboral diversa y sostenible
- Infraestructura para permitir la aparición de nuevas empresas.
- Acceso a capital
- Construir un entorno local para celebrar la toma de riesgos.
- Aprovechar los activos subutilizados (por ejemplo, personas)
- Mayor grupo de talento para reclutamiento
- Una comunidad de apoyo.
- Redes efectivas y exitosas
- recursos asequibles
- Agilidad en el desarrollo empresarial que coincide con el ritmo de la tecnología.

Valor para la comunidad:

- Identidad más fuerte del sector.
- Menos dependencia del gobierno
- Fuerza laboral más fuerte - profesional / comercio / diversidad
- Atractivo para empresas externas.
- Acelera el crecimiento de las empresas actuales y emergentes.
- Atrae fondos externos

Tendencias de apoyo:

- La tecnología permite difuminar el equilibrio entre la vida laboral y personal
- Los millennials se están mudando a comunidades emergentes
- Las poblaciones jóvenes generalmente abandonan las Tri-Cities para ir a la universidad y no regresan después de la graduación, en parte debido a la falta de trabajos "interesantes"
- La construcción de Tri-Cities es el principal impulsor del crecimiento del empleo.

Temas de prosperidad:

Énfasis en el sector • Corporaciones nuevas y maduras • Cultura emprendedora • Ciencia y tecnología • Comunidad empresarial

Ayuda en la contratación de empresas.

Desarrollar una red de araña para mapear la industria y logística

Atraer empresas para fortalecer la cadena de suministro

Identificar y llenar la cadena de suministro y las brechas logísticas.

Reclutamiento colaborativo de negocios

Establecer una estrategia de marketing audaz para la región.

Fomentar una nueva generación de emprendedores

Formar programas de emprendimiento y educación.

dirigido a la juventud

Crece el sector energético para sostener post-Hanford economía

Avanzar en la nueva tecnología energética y cumplir con el federal obligación de combustible nuclear

Aproveche los recursos agrícolas de las grandes empresas y reducir a artesanos

Construir una cultura artesanal a través de la gran industria.

Aproveche la innovación para avanzar en los sectores agroalimentario

Construir un centro para la innovación alimentaria (ciencia y tecnología en agricultura)

Aproveche las fortalezas de la comunidad de investigación científica con colaboración empresarial / sector empresarial a gran escala

Crear un "puente tecnológico" desde la innovación hasta la capitalización

Apoyar a emprendedores y pequeñas empresas

Crear y / o identificar y alinear recursos: financiación,

tutorías, programas y eventos orientados a

empresarios y pequeñas empresas

Reclutamiento de talento dirigido

Construir un centro regional de talento y utilizar sindicatos y

colegios para el desarrollo de la fuerza laboral

Las estrategias de alto nivel TOP TEN y las ideas sugeridas se han identificado en cada área (60 en total) y serán

Se utiliza para informar las decisiones tomadas por los Consejos de Área de Oportunidades que se formarán próximamente. Estos consejos, compuestos

de apasionados expertos y líderes, identificarán acciones y equipos que llevarán a buen término myTRI 2030.

FUNDADORES

7130 W. Grandridge Blvd., Ste. C • Kennewick, WA 99336 • 509.736.0510 •

www.tricityregionalchamber.com

lori.mattson@tricityregionalchamber.com • stephanie.swanberg@tricityregionalchamber.com

Productos de American Rock • Benton PUD • Community First Bank

Franklin PUD • Corporación HPM • Moon Security Services, Inc.

Lampson International • Puerto de Kennewick
